

Bewerbungsbogen zum bundesweiten Innovation.Future.Award

1. Basisdaten

Mitarbeiteranzahl (ohne Aushilfen):

(Beispiel: 17 Vollzeitkräfte + 1 Halbtagskraft = 17,5)

Firmenname & Rechtsform:

Homepage:

Branche:

Industrie

Dienstleistung

Handwerk

Weitere (bitte angeben):

Adresse:

PLZ:

Ort:

Bundesland:

2. Unternehmenstyp

Eigenständiges Unternehmen (ohne weitere Beteiligungen)

Teil eines Unternehmensverbunds oder einer Gruppe

Bitte Details angeben

Unternehmensgröße

Start-Up

Klein (< 10 Mitarbeiter)

Mittel (< 50 Mitarbeiter)

Groß (< 250 Mitarbeiter)

Weitere (bitte angeben):

3. Ansprechpartner

Anrede

Titel:

Vorname:

Name:

Position:

Telefon:

E-Mail:

4. Datenschutz-Einwilligung

Mit dem Absenden des Formulars sind Sie damit einverstanden zum Zweck der Kontaktabahnung kontaktiert zu werden. Sie erteilen zudem gegenüber der INNOVATOR Gruppe die Einwilligung in die Verarbeitung folgender Daten:
Name, Vorname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, IP-Adresse

Ich willige zusätzlich ein, dass mir der Newsletter geschickt und die Nutzung gemessen wird.

5. Inhaltlicher Fragenkatalog

a) Um welche Art von Innovation handelt es sich? Bitte ankreuzen. Mehrfachnennung möglich

- Produktinnovation
- Verfahrensinnovation
- Dienstleistungsinnovation
- Geschäftsmodellinnovation

b) Was war der Impuls für die Innovation? Bitte ankreuzen

- Auftragsbezogen
- Selbst motiviert
- Aufholen des technologischen Rückstands am Markt

c) Für wann ist/war die Markteinführung geplant? Bitte Datum angeben

d) Welchen Nutzen birgt die Innovation? Bitte beschreiben Sie den jeweiligen Nutzenaspekt. (jeweils max. 1000 Zeichen)

i. Technischer Nutzen:

ii. Wirtschaftlicher Nutzen:

iii. Gesellschaftlicher Nutzen:

e) Was sind die Zielmärkte für die Innovation? Bitte beschreiben Sie kurz die Zielbranchen und Zielgruppe. (max. 1.000 Zeichen)

f) Wie werden Sie die Innovation verwerten (Mehrfachnennung möglich)? Bitte ankreuzen

- Einsatz im eigenen Unternehmen
- Vermarktung des Produkts/Verfahrens
- Erbringung von Dienstleistung(en)
- Verkauf von Lizenzen
- Unentgeltliche zur Verfügungsstellung (OpenSource)

g) Wie wirkt sich die Innovation auf Ihr Unternehmen aus (Mehrfachnennung möglich)? Bitte ankreuzen

- Umsatzsteigerung durch Vermarktung
- Kostensenkung / kostengünstige Fertigung /verringerte Herstellungskosten
- Einsparung von Energie, Material oder Ressourcen
- Erreichen eines technologischen Alleinstellungsmerkmals
- Reduzierung eines technologischen Rückstandes
- Verbesserung der Innovationskompetenz im Unternehmen
- Anregung von Ideen für weitere neue Produkte
- Sicherung der Marktpräsenz und Wettbewerbsfähigkeit
- Erschließung neuer Märkte in Inland
- Erschließung neuer Märkte im Ausland (Export)

h) Inwieweit wirkt sich die Innovation auf folgende umweltrelevante Effekte aus?

Nur wenn zutreffend: Bitte beschreiben Sie kurz die jeweiligen Auswirkungen (jeweils max. 1.000 Zeichen)

i. Treibhausgasemission:

ii. Wasser:

iii. Einsatz fossiler Energieträger:

iv. Biodiversität:

v. Sonstiges:

i) Welche Informationen zur Innovation möchten Sie uns darüber hinaus mitteilen? (max. 1.000 Zeichen)

Bewertungskriterien

Ihre Innovation wird hinsichtlich der folgenden Schwerpunkt analysiert und eingestuft

- **Relative Innovationshöhe:** Sowohl Sprunginnovationen als auch inkrementelle Weiterentwicklungen können jeweils dazu beitragen, bestehende Prozesse zu verbessern, neue Anwendungsfelder zu erschließen und Ressourcenpotenziale zu erschließen. Ebenso werden die Auswirkungen auf innovative Geschäftsmodelle betrachtet. Durch Abgleich mit internationalen Wettbewerbslösungen und dem Stand der Forschung wird die relative Innovationshöhe der vorgestellten Innovation ermittelt.
- **Verwertungspotenzial:** Von einer echten Innovation wird erst dann gesprochen, wenn die Markteinführung erfolgt ist. Der Bewertung liegt der Produktlebenszyklus zugrunde und das konkrete Verwertungspotenzial wird anhand des voraussichtlich erzielbaren Marktpreises und der Absatzmenge in den nächsten drei Jahren nach Markteinführung ermittelt. Daneben stellt auch die Anschlussfähigkeit für ähnlich geartete Anwendungen oder sogar bisher nicht erkannten Anwendungen ein weiteres Bewertungskriterium dar.
- **Beitrag zur Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategie des Bundes:** Die Bundesregierung verfolgt definierte Ziele, um die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland im internationalen Vergleich langfristig zu sichern. Technologischer Fortschritt in der Leistungserbringung zählt dazu ebenso wie digitalisierte Prozesse und der intensivere Austausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft.
- **Umwelteffekte:** Der nachhaltige Einsatz von Ressourcen aller Art entlang der Wertschöpfungskette gewinnt zunehmend an Bedeutung. Berücksichtigung finden bei der Bewertung der Innovation daher auch Effizienzkriterien, wie z. B. Substitutionspotenzial fossiler Rohstoffe, Treibhausgasemissionen oder Einspareffekte.

Disclaimer

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen, mit einer selbstständigen Niederlassung in Deutschland, die sich in besonderer Art und Weise Innovationen widmen. Berücksichtigt werden nur Bewerbungen, die auf dem dafür vorgesehenen Weg eingehen. Die Jury behält sich vor, unvollständige oder nicht dem Innovationszweck entsprechende Bewerbungen zu verwerfen.

Ergänzende Unterlagen (max. 1 PDF) können den Begutachtungsprozess unterstützen. Auf die Prämierung/Auszeichnung besteht ausdrücklich kein Rechtsanspruch.

Als Bewerber versichere ich hiermit, dass alle Angaben wahrheitsgemäß getätigt wurden. Und erkläre mich damit einverstanden, dass im Falle einer Prämierung über mich/uns berichtet werden darf (Online und Print sowie Video, Ton und Schrift).

Das Team der INNOVATOR_GRUPPE wünscht allen Bewerberinnen und Bewerbern viel Erfolg!

Impressum

INNOVATOR_INSTITUT gGmbH

Teil der INNOVATOR Gruppe

Nachbarsweg 25

45481 Mülheim an der Ruhr

Handelsregister: HRB 34387

Registergericht: Amtsgericht Duisburg

Vertreten durch: Dr.-Ing. Dennis Bakir

Telefon: +49 208 469 319 05

Telefax: +49 208 469 319 04

E-Mail: info@innovator-institut.de